

SADRŽAJ

UVOD.....	2
1. UGOVORI U OBLASTI TURIZMA.....	3
2. UGOVOR O ORGANIZOVANJU PUTOVANJA.....	4
- Izadavanje potvrde o putovanju.....	4
- Odnos ugovora I pitvrde o putovanju.....	5
- Zaštita prava I intersa putnika.....	5
- Obaveza obavještanja.....	5
- Odgovornost za organizovanje putovanja.....	5
- Odgovornost organizatora putovanja kad sam obavlja pojedine usluge.....	5
- Odgovornost organizatora putovanja kad je izvršenje pojedinih usluga poverio trećem licu.....	5
- Sniženje cijena.....	5
- Isključenje I ograničenje odgovornosti organizatora putovanja.....	6
- Plaćanja cijene.....	6
- Obaveza davanja podataka.....	6
- Ispunjavanja uslova predviđenih propisima.....	6
- Odgovornost putnika za načinjenu štetu.....	6
- Zamjena putnika drugom osobom.....	6
- Povećanje ugovorene cijene.....	6
- Pravo putnika da odustane od ugovora.....	6
- Pravo organizatora da odustane od ugovora.....	7
- Izmjena programa putovanja.....	7
3. UGOVOR O ALOTMANU.....	7
3.1. OBAVEZE TURISTIČKIH AGENCIJA.....	8
- Obaveze obavještanja.....	8
- Obaveza pridržavanja ugovorenih cijena.....	8
- Obaveza plaćanja ugostiteljskih usluga.....	9
- Obaveza izdavanja posebne pismene isprave.....	9
3.2. OBAVEZE UGOSTITELJA.....	9
- Obaveza stavljanja na korištenje ugovorenih smještajnih kapaciteta.....	9
- Obaveze jednakog postupanja.....	9
- Obaveze ugostitelja da ne mijenja cijenu.....	9
- Obaveza plaćanja provizije.....	10
- Pravo na odustanak angažovanih smještajnih kapaciteta.....	10
- Obaveza turističke agencije da popuni angažovane kapacitete.....	10
4. ZAKLJUČAK.....	11
5. LITERATURA.....	12

UVOD

Ugovor je najčešći oblik pravnog posla. Ugovor je saglasnost, volja i izjava dvije ili više strana u cilju postizanja određenih pravnih dejstava.

Da bi volja imala pravno dejstvo ona mora da bude:

- slobodno I ozbiljno izjavljena
- da se odnosi na nešto što je pravno I fizički izvodljivo
- da ima svoj predmet ugovora
- I da je saopštena od subjekta sa poslovnom sposobnošću.

Ugovor u opštem smislu je saglasnost izjava volja ugovorenih strana kojim se želi postići određeno obligaciono dejstvo. Medjutim, ugovori robnog prometa imaju svoje specifičnosti koje te ugovore čine posebnom vrstom ugovora. Te specifičnosti , odnosno osobenosti tiču se ugovorenih strana i predmeta ugovora.

Kod ugovora robnog prometa, obe ugovorene strane su privredni subjekti(Preduzece, banka, preduzetnik i slicno). Medjutim, privredni u obavljanju svoje delatnosti zaključuju ugovore i sa licima koji nisu privredni subjekti (npr. Prodaja robe ili pružanja usluge fizičkim licima kao potrošačima, odnosno korisnicima usluga). Ovakav ugovor se ne smatra ugovorom robnog prometa, nego građansko-pravnim ugovorom. Tema ovog seminarskog rada se odnosi na ugovore na tržištu usluga, konkretno na ugovore u oblasti turizma.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com